

Покана за МСП в областта на туризма

DIGITOUR - Насърчаване на туристическия сектор в Европа чрез цифрови инструменти и иновации

<p>ОБХВАТ</p>	<p>Покана за представяне на предложения, насочена към подпомагане на малки и средни предприятия (МСП) в областта на туризма чрез подобряване на тяхната цифрова зрялост, умения и капацитет. Поканата за представяне на предложения DIGITOUR има за цел:</p> <ul style="list-style-type: none"> - да подкрепи МСП в областта на туризма като ги насърчи да повишават квалификацията си, изграждат капацитет и сътрудничат помежду си; - да подпомогне сътрудничеството между МСП в туризма и участниците в цифровата екосистема; - да предостави подкрепа за наставничество и обучение на избраните МСП; - да насърчи създаването на мрежи на европейско равнище, като предложи на МСП достъп до международни платформи и мрежи за сътрудничество. <p>Общият бюджет на проекта е 480 000,00 евро. Общата сумата за ваучер 1 е 100 000,00 евро и за ваучер 2 - 380 000,00 евро.</p> <p>Проектът DIGITOUR има за цел да подпомогне туристическия сектор, като повиши знанията на МСП за цифровите инструменти и стимулира иновативните идеи за цифрови решения от страна на МСП за подобряване на тяхното предлагане и да насърчи междусекторните и трансграничните партньорства между МСП от</p>
----------------------	---

Consortium members



	<p>туристическия сектор, съответните заинтересовани страни и технологиите.</p> <p>Предлагат се следните възможности: Ваучер 1 - 1000 евро Ваучер 2 - 20000 евро</p>
<p>СРОК ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ</p>	<p>Ваучер 1 Краен срок на поканата: 31 март 2023 г. Период на оценка: един месец Продължителност на проектите: 6 месеца. Дейностите трябва да приключат до 31 октомври 2023 г.</p> <p>Ваучер 2 Краен срок на поканата: 9 януари 2023 г. Период на оценка: един месец Продължителност на проектите: 11 месеца. Дейностите трябва да приключат до 30 ноември 2023 г.</p>
<p>ДОПУСТИМИ КАНДИДАТИ</p>	<p>МСП от туристическия сектор могат да кандидатстват за получаване на финансова и нефинансова подкрепа. За да бъдат допуснати до участие, дружествата трябва да отговарят на следните критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - да имат код на икономическа дейност (КИД), свързана с туристическия сектор: - 55.10: Хотели и подобни места за настаняване - 55.20: Туристическо и друго краткосрочно настаняване - 55.30: Къмпинги и терени за каравани и къмпинг-автомобили - 79: Туристическа агентска и операторска дейност; други дейности, свързани с пътувания и резервации - Регистрация на фирмата преди най-малко две финансови години, което се доказва чрез справка за актуално състояние; - да е малко или средно предприятие (МСП) съгласно препоръка

Consortium members



	<p>2003/361 на ЕС; - да са установени в държава-членка на ЕС или в трета държава, участваща в програмата COSME.</p> <p>Ваучер 1 Туристически МСП с ниско ниво на цифрова зрялост, установени в една от страните партньори на DIGITOUR като индивидуални кандидати.</p> <p>Ваучер 2 Туристически МСП в партньорски консорциум. Консорциумите трябва да се състоят от минимум 2 и максимум 5 туристически МСП. Туристическите МСП, членове на консорциума трябва да отговарят на кодовете по NACE, посочени в част II (стр. 4) от настоящата покана. Координаторите на проектите (т.е. кандидатите) трябва да са установени в една от страните партньори на DIGITOUR (България, Чешката република, Дания, Франция, Германия, Италия, Сърбия, Испания); въпреки това те могат да включват в партньорството си организации, установени във всяка държава - членка на ЕС, или трета страна, участваща в програмата COSME. Избраните кандидати - МСП ще имат възможност да изберат и заплатят конкретни услуги за обучение и консултации, предлагани от доставчици на технологии, включени в платформата DIGITOUR (https://digitour-project.eu/).</p>
<p>ПРЕДМЕТ НА ПОКАНАТА</p>	<p>Кандидатствайки по тази покана, МСП в областта на туризма имат възможност да получат средства за изпълнение на проекти за иновации и цифровизация.</p> <p>Туристическите МСП ще подобрят своите цифрови умения и нивото си на дигитална зрялост чрез обучение и индивидуални консултантски услуги (цел на ваучер 1); Туристическите МСП ще получат възможност да стимулират иновативни идеи за цифрови</p>

Consortium members



	<p>решения, като подобрят предлагането на своите продукти и услуги и тяхното управление, маркетинг и популяризиране по нови и устойчиви начини, адаптирайки се към новите предизвикателства на туристическия сектор (цел на ваучер 2).</p> <p>Проектът DIGITOUR ще предостави 2 вида ваучери: ваучер 1 на стойност 1 000,00 евро (с ДДС) и ваучер 2 на стойност 20 000,00 евро (с ДДС) за реализиране на тези проекти.</p>
<p>НАЧИН НА КАНДИДАТСТВАНЕ</p>	<p>Формулярът за кандидатстване е достъпен на следния уебсайт: https://digitour-project.eu/tourism-smes/</p> <p>Копие от формуляра за кандидатстване трябва да бъде подписан от законния представител на вашия субект и изпратен по електронна поща на адрес: contact@digitour-project.eu</p> <p>Освен това от всички кандидати ще бъде поискано да приложат <u>следните документи</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Справка за регистрацията на дружеството; - Декларация от заявителя (приложение); - автобиография на координатора/отговорника по проекта. <p>След процеса на оценяване и в случай на успех, от наградените дружества може да бъде поискана допълнителна информация.</p>

Consortium members



Участието в настоящата покана за представяне на предложения (в един от двата ваучера) е напълно безплатно за МСП.

Конфиденциалност: Достъпът до получените заявления ще бъде предоставен на екипа на DIGITOUR и на неговата комисия за оценка. Заглавието и общият обхват на проекта ще бъдат споделени на платформата DIGITOUR. Всички поискани данни ще бъдат използвани само в рамките на настоящата покана в съответствие с чл. 13 от Регламент (ЕС) № 2016/679.

Consortium members

